

ANEXO V – ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Se incorporan aquí todas las actividades prácticas que figuran en los tres fascículos anteriores.

El objetivo es que los responsables de la gestión turística puedan disponer de otros ejemplares, **que los deberán reproducir y no usar los originales**, cuestión de siempre disponer de ejemplares en blanco que les sirvan para cuando decidan rehacerlas.

Están organizadas por Fascículo, y **se sugiere que siempre se recurra a la página correspondiente del Fascículo** para comprender mejor el objetivo y alcance de cada actividad.

5.3. Correspondientes al Fascículo 3

Actividad práctica 3.1: innovar sin gastar

Realizada por:

Fecha:

Piense qué innovaciones realmente interesantes puede planificar para su destino turístico sin que signifique tener que gastar un dinero del que seguramente no dispone. Trate de pensar en algo que no requiera nuevas infraestructuras ni grandes campañas de promoción.

Con tres ideas, esbozadas, alcanza para estar ocupados varios meses

Actividad práctica 3.2: Asociaciones públicas

Realizada por:

Fecha:

¿De qué redes, vínculos, organismos o entidades asociativas, de carácter público, cree que es parte o le gustaría ser parte? Marque con una X la columna que le parezca adecuada. El primer renglón es a modo de ejemplo:

RED / VÍNCULOS / ORGANISMOS / ENTIDADES	SOMOS PARTE	ME GUSTARÍA SER PARTE
Provincia de Salta	X	

Actividad práctica 3.3: Asociaciones privadas

Realizada por:

Fecha:

¿Qué redes, vínculos, organismos o entidades asociativas, conformada por integrantes de la comunidad y/o el sector empresarial considera que convendría que existan para facilitar la gestión turística del destino?

Escriba la principal razón por la cual considera que sería positiva su existencia:

RED / VÍNCULO / ORGANISMO / ENTIDAD	RAZONES POR LAS CUALES SERÍA POSITIVO QUE EXISTA

Actividad práctica 3.4: Marcas a las cuales convendría asociarse

Realizada por:

Fecha:

Piense en qué marcas tiene disponibles para generar alguna asociación que le agregue valor a su destino. También puede incorporar marcas que habría que posicionar aún un poco para que sean más valiosas, y que le generarían alguna ventaja competitiva.

Lístelas y marque con una X si es una marca que ya existe, que habría que crear o posicionar mejor. Se agrega una a modo de ejemplo

MARCA	EXISTENTE	A CREAR / POSICIONAR
Salta	X	

Actividad práctica 3.5: Fuentes de datos

Realizada por:

Fecha:

Lo invitamos a escribir las principales fuentes de datos que actualmente conoce o que podría generar para contar luego con información que facilite la gestión del destino. Con 5 es un buen comienzo. Si conoce más, mucho mejor.

Recuerde que no alcanza con saber que existen. ¡¡¡Hay que usarlas!!!

DATOS POR ÁREA TEMÁTICA	FUENTES	
Proyección Estratégica		
Desarrollo		
Posicionamiento y promoción		
Gestión del estrés, riesgos y conflictos		
Relaciones intersectoriales		

Actividad práctica 3.6: Riesgos por el cambio climático

Realizada por:

Fecha:

¿Cuáles son los riesgos más preocupantes, en el destino turístico en que trabaja, que pueden considerarse generados por el cambio climático?

¿Qué acciones considera adecuadas para anticiparse a sus efectos o mitigarlos, ya que no es posible evitarlos?

RIESGOS	ACCIONES

Actividad práctica 3.7: Revisando circuitos y recorridos

Realizada por:

Fecha:

Lo invitamos a hacer de turista en su propio territorio. La actividad le propone salir a hacer los principales circuitos y recorridos como si fuese turista, con una planilla en la que vaya anotando esas pequeñas o grandes cosas que conviene mejorar. Sea desde la estética, lo comunicacional o la secuencia de paradas. También registre aquello que puede estar sobrando (demasiados carteles) o faltando (bancos para descansar).

Esta actividad **NO HAY QUE HACERLA EN EL ESCRITORIO** sino que implica una salida al campo.

Sugerencia: lleve máquina de fotos. Ayuda luego a recordar aspectos y también a poner ejemplos cuando trabaje en el rediseño, o le pida a Obras Públicas que le ayude a retirar o poner carteles.

CIRCUITO	CUESTIONES A MEJORAR		